

COACHING-TEAMS AN SCHULEN

Seite 1 / 6

COACHING4FUTURE MACHT LUST AUF MINT-BERUFE

Mit multimedialen Vorträgen und „Technik zum Anfassen“ stellen Coaching-Teams den Schülerinnen und Schülern innovative Zukunftstechnologien vor, schaffen einen Bezug zu deren Alltag und sorgen für Orientierung bei der Studien- und Berufswahl.

Mit COACHING4FUTURE bringt die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit SÜDWESTMETALL und der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit ein Angebot zur Berufsorientierung im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich in die Klassenzimmer. Coaching-Teams besuchen landesweit Schulen, um über Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten im MINT-Bereich zu informieren. Jugendgerecht und am Puls der Zeit zeigen je zwei junge MINT-Akademiker mit einer Mischung aus Wissenschaft und Unterhaltung, in welchen Bereichen des Alltags wir künftig von technischen Fortschritten und naturwissenschaftlichen Erkenntnissen profitieren werden. Den Schülerinnen und Schülern wird verdeutlicht, welche Berufsgruppen daran mitwirken und wie vielseitig und spannend Tätigkeiten in MINT-Berufen sind. Viele Zukunftsaufgaben in diesem Bereich versprechen eine interessante und sichere berufliche Zukunft – unabhängig davon, ob der Karriereweg über eine berufliche oder akademische Ausbildung führt.

MINTainment direkt im Klassenzimmer

Die multimedialen Vorträge der MINT-Experten drehen sich um spannende Zukunftsfragen wie „Werden Autos bald autonom fahren können?“ oder „Wie können Hightech-Prothesen so originalgetreu wie möglich werden?“. Zusammen mit den Jugendlichen suchen die Coaches nach den Antworten. Im Mittelpunkt des rund 90-minütigen Veranstaltungsprogramms stehen multimediale Präsentationen und Technik-Exponate zum Ausprobieren. Im Gepäck haben die jungen Akademikerinnen und Akademiker unter anderem ein Nanotape, eine Gestensteuerung und eine textile Gefäßprothese. Die Coaches machen deutlich, dass gerade die Schulfächer wie Mathematik oder Naturwissenschaften, in denen oft der Anwendungsbezug fehlt, hinter neuen Produkten und innovativen Verfahren stehen.

Themengebiete im Überblick

Ob Wohnen, Mobilität, Gesundheit, Arbeit, Lifestyle oder Umweltschutz – aus sechs Themenwelten können die Schülerinnen und Schüler ihre Favoriten auswählen und den Schwerpunkt der Informationsveranstaltung selbst bestimmen. Schließlich sollten im Zentrum der Berufsorientierung immer die eigenen Interessen und Stärken stehen.

1. Architektur und Städtebau

Der Themenbereich „Wie werden wir wohnen?“ beschäftigt sich mit innovativen Konzepten für den Wohn- und Lebensraum. Dabei geht es beispielsweise um Gebäude, die nach dem Vorbild der Natur konstruiert wurden, das Haus der Zukunft mit transparenten Touch-Displays

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

COACHING-TEAMS AN SCHULEN

Seite 2 / 6

im gesamten Wohnbereich, und urbanes Gärtnern in und auf Gebäuden. Gleichzeitig werden so vom Bau- und Umweltingenieur über die technische Produktdesignerin bis hin zur Fachkraft für Lebensmitteltechnik verschiedene Studienrichtungen und Berufsbilder betrachtet, die bei der Planung und Umsetzung der vorgestellten Ideen beteiligt sind.

2. Mobilität

Beim Thema Mobilität liegt der Fokus auf innovativen Fortbewegungsmitteln, wie zum Beispiel Hoverboards oder dem Hyperloop. Mit Blick auf zukünftige Entwicklungen werden auch sich in der Form verändernde Autos und autonome Mobilitätskonzepte vorgestellt. Damit einher gehen Berufsbilder, die sowohl im direkten als auch im indirekten Bezug zur Fahrzeugindustrie stehen, wie beispielsweise Ingenieurinnen für Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Physiklaboranten oder Zerspanungsmechanikerinnen.

3. Gesundheit und Medizin

Im Bereich „Wie werden wir Menschen helfen?“ stehen der Mensch und seine Gesundheit im Mittelpunkt. Hier werden Errungenschaften präsentiert, die das Leben erleichtern und verbessern sollen – beispielsweise moderne Hightech-Prothesen, Ferrofluid zur Bekämpfung von bestimmten Krebsarten oder die Gewährleistung von sauberem Trinkwasser für möglichst viele Menschen. So werden vom Medizintechniker, der Biologielaborantin und dem Nanowissenschaftler bis hin zur Chirurgiemechanikerin zahlreiche Berufsbilder aus dem Gesundheitswesen aufgezeigt.

4. Arbeitswelt

Die Themenwelt „Maschinen und Roboter“ thematisiert die zukünftigen Veränderungen in der Arbeitswelt insbesondere im Hinblick auf die zunehmende Digitalisierung. Vorgestellt werden unter anderem bionische Handling-Assistenten zur besseren Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine in der Fabrik der Zukunft, 3D-Druck-Verfahren sowie Möglichkeiten der modernen Lagerlogistik und die gestengesteuerte Computerbedienung per „Leap Motion“. Neben Mathematikern und Physikerinnen arbeiten auch Ausbildungsberufe wie Technischer Systemplaner oder Fachinformatikerin an diesen Technologien.

5. Mode, Freizeit und Lifestyle

Hinter der Frage „Wie werden wir Lifestyle leben?“ steht die Betrachtung zukünftiger Entwicklungen, die unseren persönlichen Lebensstil und unsere Freizeit betreffen. Thematisiert werden beispielsweise innovative technische Textilien wie nanobeschichtete und damit wasserabweisende Stoffe, Textilien aus Milchfasern, aber auch Augmented-Reality-Anwendungen, Hightech-Sportausrüstungen oder unsere Ernährung. Bei der Betrachtung der dahinterstehenden MINT-Berufe zeigen sich unter anderem die

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

COACHING-TEAMS AN SCHULEN

Seite 3 / 6

Biochemikerin, der Materialwissenschaftler, die Werkstoffprüferin und der IT-System-Elektroniker.

6. Energie und Umweltschutz

Der Themenbereich „Wie werden wir die Welt retten?“ beleuchtet technische Innovationen, die unsere Umwelt und unsere Erde schützen sollen. Erläuterte Beispiele sind unter anderem die Zufallserfindung Wachswatte, mit der sich Öl aus dem Wasser aufnehmen lässt, energieerzeugende Tanzflächen und Stromspeichermöglichkeiten. Dabei werden beispielsweise die Studiengänge Energietechnik und Maschinenbau oder die Ausbildungsberufe Vermessungstechniker und Oberflächenbeschichter vorgestellt. Sie alle können mit ihrer Arbeit einen Beitrag zum Umweltschutz leisten.

Vertiefende Workshops

Im Anschluss an die interaktiven Vorträge bieten Vertiefungsworkshops den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, informationstechnische, naturwissenschaftliche und ingenieurwissenschaftliche Berufsfelder spielerisch genauer zu erkunden.

Informationstechnik: Robotern das Laufen beibringen

Ganz ohne Daten und Programmiersprache lernen die Jugendlichen die Grundprinzipien der Robotik kennen. Mit Hilfe von speziellen Modulen bauen sie aus verschiedenen Elementen unterschiedliche Roboter und erleben, wie diese sehen oder laufen lernen. Dabei wird aufgezeigt, wo Robotik und Digitalisierung in Alltag und Industrie Anwendung finden und welche Rolle die informationstechnischen Berufe dabei spielen.

Naturwissenschaften: Mit Forensik dem „Verbrechen“ auf der Spur

Welche Rolle spielen die Naturwissenschaften bei der Verbrecherjagd? Mithilfe forensischer Methoden wie Haaranalyse oder Fingerabdruck-Vergleich klären die Jugendlichen einen fiktiven Mordfall auf. Gleichzeitig entdecken sie den naturwissenschaftlichen Hintergrund der angewandten Techniken und erhalten einen Ausblick auf zukünftige Arbeitsweisen sowie deren Weiterentwicklung durch die Digitalisierung.

Technik/Ingenieurwissenschaften: Die Umwelt retten im Wettlauf gegen die Uhr

Im Workshop „Technik“ stellen sich die Jugendlichen einer fiktiven Umweltbedrohung. Dazu lösen sie unter Zeitdruck Aufgaben und Rätsel aus dem MINT-Bereich wie bei einem „Exit Game“. Dabei sollen sie herausfinden, wer für die fiktive Verschmutzung eines Gewässers verantwortlich ist und damit die Gesundheit der Bevölkerung bedroht. Im Anschluss wird gezeigt, mit welchen technischen und ingenieurwissenschaftlichen Berufen der Industriestandort Baden-Württemberg in der Realität nachhaltig und umweltschonend mitgestaltet werden kann und welche Rolle die Digitalisierung dabei spielt.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

COACHING-TEAMS AN SCHULEN

Seite 4 / 6

Unterstützung durch Berufsberater und Lehrmaterialien

Um den Jugendlichen weitere Informationen zur persönlichen Berufsorientierung sowie zu Ausbildungs- und Studienangeboten in der Region zu geben, begleiten häufig Mitarbeiter der Berufsberatung der Agentur für Arbeit die Veranstaltungen von COACHING4FUTURE. Außerdem können Lehrer, die das Coaching-Konzept in ihrem Unterricht fortführen wollen, auf das kostenlose Lehr- und Lernmaterial [Berufsorientierung]^{MINT} mit 14 Arbeitspaketen zu verschiedenen Themen wie beispielsweise Robotik, Prothetik oder Erneuerbare Energien zurückgreifen.

Informationen für die Redaktion:

Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt *expedition d* informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform www.expedition.digital können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]^{MINT}. 14 Arbeitspakete können unter www.coaching4future.de heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator. Auch alle Coaches von COACHING4FUTURE sind [hier](#) aufgelistet.

expedition d ist ein kostenfreies Angebot für alle Schularten ab Klassenstufe 7 in Baden-Württemberg und erreicht rund 11.000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr. Im Rahmen des äußerst erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet *expedition d* einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung im Bereich Digitalisierung. Die Jugendlichen erwartet eine 90-minütige, spannende Expedition zu der Frage, wie die Digitalisierung unsere Berufswelt verändert und wie junge Menschen sie mitgestalten können. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

 Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

Baden-
Württemberg
Stiftung
WIR STIFTEN ZUKUNFT 

COACHING-TEAMS AN SCHULEN

Seite 5 / 6

dreitägigen Besuch unter www.expedition.digital anfragen. Der Einsatz von *expedition d* wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden. Der Erlebnis-Lern-Truck wurde unter anderem mit dem 2. Platz in der Kategorie ‚Society‘ des DIGITAL LEADER AWARD 2020, mit einem Siegel des Comenius-EduMedia-Awards 2020 und mit dem delina Award 2021 der LEARNTEC in der Kategorie „Frühkindliche Bildung und Schule“ ausgezeichnet.

DISCOVER INDUSTRY ist ein kostenfreies Angebot für Schülerinnen und Schüler ab der 7. Jahrgangsstufe an allgemeinbildenden und beruflichen Gymnasien sowie an Realschulen in Baden-Württemberg. Im Rahmen des äußerst erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet das Angebot einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung. Die Jugendlichen erwartet eine zweistündige, praxisnahe Entdeckungsreise in den Produktentstehungsprozess zahlreicher Branchen wie etwa der Automobilindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Medizintechnik oder der Umwelttechnologie. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis dreitägigen Besuch unter www.discoverindustry.de anfragen. Der Einsatz von DISCOVER INDUSTRY wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden.

Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: www.bwstiftung.de

SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: www.suedwestmetall.de und www.suedwestmetall-macht-bildung.de

Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

 **Bundesagentur für Arbeit**
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT 

COACHING-TEAMS AN SCHULEN

Seite 6 / 6

Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: www.arbeitsagentur.de

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt das Programm COACHING4FUTURE ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

Medienkontakt

Projektagentur
FLAD & FLAD Communication GmbH
i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-237
Fax +49 (0) 126 275-275
presse@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de