

PRESSEBILDER

Seite 1 / 10

ÜBERSICHT DER PRESSEFOTOS

Die bereitgestellten Fotos dürfen von Presseorganen zu nicht-kommerziellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung und unter Angabe des Copyright-Hinweises „**Baden-Württemberg Stiftung gGmbH**“ verwendet werden.

DISCOVER INDUSTRY – On Tour – Industrie entdecken



DISCOVER INDUSTRY – 3D-Scanner

An der ersten Arbeitsstation können die Jugendlichen mithilfe eines 3D-Scanners Objekte in ein digitales Modell umwandeln. Der Scanvorgang wird dabei live am Bildschirm verfolgt und überprüft.



DISCOVER INDUSTRY – Einleitung

Zu Beginn des Workshops gehen die Schülerinnen und Schüler auf Streifzug durch die Geschichte der industriellen Entwicklung. Sie erfahren, wie die industrielle Serienproduktion möglich wurde und welche Chancen und Herausforderungen die Industrie 4.0 heute bietet.



DISCOVER INDUSTRY – Exponate 1

Exponate verdeutlichen, welche Rolle digitale Technologien wie zum Beispiel Augmented Reality in der Industrie 4.0 spielen. Mithilfe einer AR-Anwendung warten die Jugendlichen eine Motorsäge.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEBILDER

Seite 2 / 11



DISCOVER INDUSTRY – Exponate 2

Neben den Arbeitsstationen können Schülerinnen und Schüler viele weitere Technikexponate ausprobieren und beispielsweise ihr Geschick an einem Endoskop beweisen.



DISCOVER INDUSTRY – Logistik 1

Eine Arbeitsstation zeigt, wie komplex Lagerhaltung und Materialflusssysteme sind. Mithilfe einer VR-Brille holen die Schülerinnen und Schüler in einer virtuellen Umgebung Bauteile aus einer Lagerhalle und bauen sie an einen Motor an.



DISCOVER INDUSTRY – Logistik 2

VR-Anwendungen kommen in der modernen Arbeitswelt beispielsweise für Schulungszwecke zunehmend zum Einsatz. An der Arbeitsstation zu Logistik und Materialfluss müssen sich Schülerinnen und Schüler in einer virtuellen Lagerhalle zurechtfinden.



DISCOVER INDUSTRY – Roboter

Im Erlebnis-Lern-Truck können Schülerinnen und Schüler einen kleinen Industrieroboter programmieren und ihn mit der Eingabe von Koordinaten zu vorgegebenen Markierungen lotsen. Dabei zeigt sich, wie viel Mathematik und Informatik in den Maschinen steckt.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEBILDER

Seite 3 / 11



DISCOVER INDUSTRY – Smart Factory

Am Modell der Smart Factory können die Schülerinnen und Schüler eine „smarte“ Befüllungsanlage programmieren und farbige Perlen in individueller Zusammensetzung abfüllen lassen.



DISCOVER INDUSTRY – Smart Glasses

An einer Exponatwand können die Schülerinnen und Schüler digitale Assistenten testen, zum Beispiel eine Datenbrille. Die digitale Werkerführung blendet Arbeitsschritte und benötigte Bauteile für einen Montageprozess ein, den die Jugendlichen ausführen können, und hat auch einige Prüffunktionen.



DISCOVER INDUSTRY – Versuch 1

An dieser Arbeitsstation prüfen die Jugendlichen Bauteile und Werkstoffe auf Verarbeitungsfehler. Dazu verwenden sie ein Digitalmikroskop aus der Industrie, um die Objekte zu überprüfen und die fehlerhaften Bauteile zu finden.



DISCOVER INDUSTRY – Versuch 2

Die Werkstoffprüfung ist ein wichtiger Teil der Qualitätskontrolle. Und auch hierbei kommt High-Tech zum Einsatz, wenn die Schülerinnen und Schüler mit einem Digitalmikroskop fehlerhafte Bauteile identifizieren.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEBILDER

Seite 4 / 11

DISCOVER INDUSTRY – On Tour – Workshops



DISCOVER INDUSTRY – Bionik 1

Wie Vorbilder aus der Natur Antworten auf technische Fragestellungen geben, erfahren die Jugendlichen im Workshop „Bionik in der Industrie“.



DISCOVER INDUSTRY – Bionik 2

Im Workshop „Bionik in der Industrie“ bauen die Schülerinnen und Schüler einen Robotergreifarm, der nach bionischen Prinzipien entwickelt wurde.



DISCOVER INDUSTRY – Bionik 3

Bei den Workshops von DISCOVER INDUSTRY ist Teamwork gefragt – zum Beispiel beim Bau eines bionischen Robotergreifarms, der besonders beweglich ist.



DISCOVER INDUSTRY – Bionik 4

In der Natur gibt es viele Lösungen für technische Fragestellungen – zum Beispiel für besonders bewegliche und „feinfühlig“ Robotergreifarme, die die Jugendlichen in diesem Workshop bauen.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEBILDER

Seite 5 / 11



DISCOVER INDUSTRY – Bionik 5

Im Workshop „Bionik in der Industrie“ können die Schülerinnen und Schüler besonders bewegliche Robotergreifarme bauen.



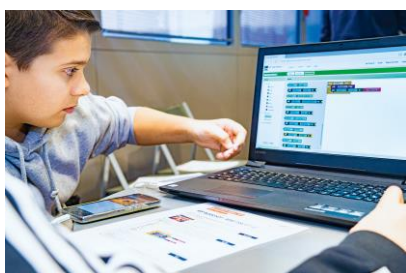
DISCOVER INDUSTRY – Handy-App 1

Dass Programmieren gar nicht schwer ist, erfahren die Jugendlichen in einem Workshop. Mithilfe von Programmierbausteinen erstellen sie eine eigene Handy-App mit verschiedenen Funktionen.



DISCOVER INDUSTRY – Handy-App 2

Im DISCOVER-INDUSTRY-Workshop „Handy-App programmieren“ erstellen die Schülerinnen und Schüler eine einfache Handy-App, deren Funktion sie direkt ausprobieren können.



DISCOVER INDUSTRY – Handy-App 3

Wie viel Mathe in einer Handy-App steckt, finden die Jugendlichen in diesem Workshop von DISCOVER INDUSTRY heraus. Mit Programmierbausteinen kreieren sie ihre eigene Anwendung.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

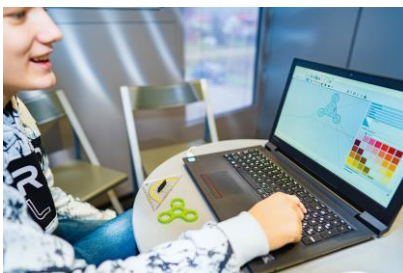
PRESSEBILDER

Seite 6 / 11



DISCOVER INDUSTRY – Konstruktion 1

Im Workshop „Objekt konstruieren“ entwerfen die Jugendlichen mit einem CAD-Programm einen eigenen Fidget Spinner.



DISCOVER INDUSTRY – Konstruktion 2

Mithilfe eines CAD-Programms kreieren die Schülerinnen und Schüler in einem Workshop einen individuellen Fidget Spinner, der mit einem 3D-Drucker ausgedruckt werden kann.

DISCOVER INDUSTRY – Außenansicht



DISCOVER INDUSTRY – Außenansicht 1

Die mobile Erlebniswelt DISCOVER INDUSTRY ist ein Baustein zur Studien- und Berufsorientierung des Programms COACHING4FUTURE und bringt die Welt der Industrie auf die Schulhöfe Baden-Württembergs.



DISCOVER INDUSTRY – Außenansicht 2

Die mobile Erlebniswelt DISCOVER INDUSTRY ist ein Baustein zur Studien- und Berufsorientierung des Programms COACHING4FUTURE und bringt die Welt der Industrie auf die Schulhöfe Baden-Württembergs.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEBILDER

Seite 7 / 11



DISCOVER INDUSTRY – Außenansicht 3

Auf zwei Ebenen präsentiert DISCOVER INDUSTRY verschiedene Meilensteine im Produktentstehungsprozess. Schülerinnen und Schüler erfahren so, vor welchen Aufgaben Ingenieurinnen und Informatiker in der Industrie stehen.



DISCOVER INDUSTRY – Eingang 1

Der Erlebnis-Lern-Truck DISCOVER INDUSTRY bietet nicht nur von außen einen imposanten Anblick. Im Inneren wartet eine mobile Industriewelt.



DISCOVER INDUSTRY – Eingang 2

Im Erlebnis-Lern-Truck DISCOVER INDUSTRY erleben Schülerinnen und Schüler, wie ein Produkt in der Industrie entsteht und welche Aufgaben Ingenieure und Informatikerinnen dabei haben.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

 **Bundesagentur für Arbeit**
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT 

PRESSEBILDER

Seite 8 / 11

Innenansicht DISCOVER INDUSTRY



DISCOVER INDUSTRY – Arbeitsstation 1: Konstruktion und Design

An der ersten Arbeitsstation können die Schülerinnen und Schüler mithilfe eines 3D-Scanners Objekte in ein digitales Modell umwandeln. Der Scanvorgang wird dabei live am Bildschirm verfolgt und überprüft.



DISCOVER INDUSTRY – Arbeitsstation 2: Versuch und Optimierung

An Arbeitsstation 2 testen die Jugendlichen mithilfe eines hochmodernen Digitalmikroskops aus der Industrie Werkstoffe und Bauteile auf Verarbeitungsfehler.



DISCOVER INDUSTRY – Arbeitsstation 3: Robotik

An Arbeitsstation 3 programmieren die Schülerinnen und Schüler einen kleinen Industrieroboter und lotsen ihn mittels Koordinateneingabe zu vorgegebenen Markierungen – und das in möglichst kurzer Zeit.



DISCOVER INDUSTRY – Arbeitsstation 4: Intelligente Produktion

An Arbeitsstation 4 lernen die Schülerinnen und Schüler die Fertigung der Zukunft kennen. Durch eine Logikschaltung konfigurieren die Jugendlichen ein Behältnis, das anschließend mithilfe eines RFID-Chips seinen Weg durch eine Befüllungsanlage selbst bestimmt.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEBILDER

Seite 9 / 11



DISCOVER INDUSTRY – Arbeitsstation 5: Logistik und Materialfluss

An der Arbeitsstation 5 entdecken die Schülerinnen und Schüler, wie komplex eine intelligente Lagerhaltung und flexible Materialflusssysteme sind. Mithilfe einer VR-Brille können sie in einer virtuellen Umgebung Bauteile an einen Motor anbauen.



DISCOVER INDUSTRY – Erdgeschoss 1

Von der Idee bis zum fertigen Produkt: Im Inneren der mobilen Erlebniswelt können Schülerinnen und Schüler an verschiedenen Arbeitsstationen und Exponaten den industriellen Produktentstehungsprozess kennenlernen.



DISCOVER INDUSTRY – Erdgeschoss 2

Von der Idee bis zum fertigen Produkt: Im Inneren der mobilen Erlebniswelt können Schülerinnen und Schüler an verschiedenen Arbeitsstationen und Exponaten erfahren, wie ein industrielles Produkt entsteht und wie Ingenieure und Informatikerinnen in der Industrie arbeiten.



DISCOVER INDUSTRY – Erdgeschoss 3

Von der Idee bis zum fertigen Produkt: Im Erlebnis-Lern-Truck können Schülerinnen und Schüler an Arbeitsstationen und Exponaten Einblicke in den Produktentstehungsprozess und die Arbeit von Ingenieurinnen und Informatikern gewinnen.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

 Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

Baden-
Württemberg
Stiftung
WIR STIFTEN ZUKUNFT

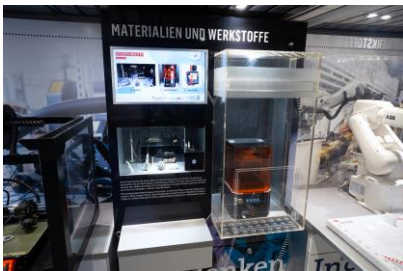
PRESSEBILDER

Seite 10 / 11



DISCOVER INDUSTRY – Erdgeschoss 4

Von der Idee bis zum fertigen Produkt: Im Erlebnis-Lern-Truck können Schülerinnen und Schüler an Arbeitsstationen und Exponaten Einblicke in den Produktentstehungsprozess und die Arbeit von Ingenieurinnen und Informatikern gewinnen.



DISCOVER INDUSTRY – Exponatwand Werkstoffe

An dieser Exponatwand erfahren die Jugendlichen, warum bei der Entwicklung neuer Produkte bereits die Wahl des richtigen Werkstoffs den Unterschied ausmachen kann. Recyclingfähig, selbstheilend oder ultrastabil – jede Anwendung erfordert spezielle Eigenschaften.



DISCOVER INDUSTRY – Exponatwand MINT

Diese Exponatwand illustriert, wie viel MINT-Disziplinen in alltäglichen Produkten wie einem Endoskop, einer VR-Brille oder einem induktiven Ladegerät für Smartphones stecken.



DISCOVER INDUSTRY – Exponatwand Montage

An dieser Exponatwand können die Schülerinnen und Schüler digitale Assistenten für Montageprozesse testen. Bei einem Knobelspiel zur kollisionsfreien Demontage treten sie gegen einen intelligenten Algorithmus an. Eine smarte Datenbrille zeigt ihnen eine Werkerführung an.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEBILDER

Seite 11 / 11



DISCOVER INDUSTRY – Exponatwand AR

An dieser Exponatwand erkunden die Jugendlichen die Rolle von Augmented Reality in der Industrie. Mithilfe einer AR-Anwendung warten sie eine Motorsäge.



DISCOVER INDUSTRY – Obergeschoss

Das Obergeschoss mit Sitzgelegenheiten für bis zu 30 Personen dient als Dialogforum und bietet Raum für vertiefende Workshops.

Medienkontakt

Projektagentur
FLAD & FLAD Communication GmbH
i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-237
Fax +49 (0) 126 275-275
presse@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de